



## 10 CARREIRAS QUE SÃO QUASE IMUNES À CRISE

Não importa a que setor pertençam, os profissionais quase sempre ficam temerosos quando ouvem falar em crise financeira. Entretanto, algumas carreiras tendem a sofrer menos com os impactos gerados nesses períodos. Saiba quais são elas, de acordo com um levantamento feito pela Exame, e entenda os motivos para estarem em alta:

**Controller/Gerente de controladoria:** Ajuda a controlar gastos e traz indicadores de eficiência financeira, sendo importante em épocas de instabilidades.

**Profissional de auditoria e controles internos:** Identifica e prevê riscos, propondo alternativas para minimizar impactos de mercado.

**Gestor de projetos e processos:** Profissional especializado no gerenciamento de projetos, com o objetivo de economizar o máximo de tempo e, principalmente, dinheiro.

**Analista/Supervisor de custos:** Promove e gerencia o melhor rendimento de processos, evitando gastos exacerbados, visando assim a redução dos custos.

**Vendas e novos negócios:** Com a função de expor a em-

presa e seus produtos ao mercado, sua função é fundamental para gerar receita, fechar novos negócios e atrair clientes.

**Consultor de exportação:** A alta do dólar desagradou a muitos, mas beneficiou alguns setores, como exportação de borracha e grãos. Nesse cenário, o consultor assume grandes responsabilidades.

**Consultor de projetos em logística:** Responsável por repensar a forma que as mercadorias são entregues aos clientes, evitando prejuízos, aumentando a produtividade e intensificando o fluxo produtivo da empresa.

**Gerente de e-commerce para varejo:** Na era digital, o número de consumidores do e-commerce vem crescendo exponencialmente. A função desse profissional é assegurar lucros para a empresa e prevenir prejuízos na operação.

**Gerente de compliance:** O trabalho exercido por esse profissional garante transparência e regularidade nas transações. E, por conta de sua relação mais direta com o contexto político, esse gerente fica mais independente da atual situação do mercado econômico.

Fontes: Administradores.com.br e Portal Exame



**Elaboração e Gestão de:**

PPRA / PCMSO / PPP / LTCAT / Exames médicos ocupacionais, EEG, ECG, Audiometria, Espirometria, Acuidade Visual, Raio X, Exames Laboratoriais e Psicológicos/ Treinamentos.

REALIZAMOS ATENDIMENTO IN COMPANY

Contate-nos para conhecer as melhores soluções em Medicina e Segurança do Trabalho!

Rua Padre José de Campos Lara, 450  
Vila Padre Bento - Itu/SP

(11) 4013-2690 / (11) 2715-2960  
mega@megasegocupacional.com.br



**CEMIL**  
Planos de Saúde

**37**  
anos

Foram anos de muitas conquistas, como a certificação do ISO 9002 e o fato de ter se tornado a primeira operadora de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Salto, Porto Feliz e Cabreúva, com unidades próprias em Itu, Salto e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!

Itu: (11) 4013-8888 | Salto: (11) 4021-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-6731

## O PRÓPRIO NEGÓCIO

# SOU MEI E MEU NEGÓCIO ESTÁ CRESCENDO. O QUE FAZER?

O MEI (Micro Empreendedor Individual) é um tipo de sociedade que tem tributação reduzida. Porém, quando o negócio começa a crescer, o profissional dessa categoria se depara com tal realidade:

- O faturamento ultrapassa o limite de R\$ 60 mil por ano;
- Vem a necessidade de contratar mais de um funcionário;
- Surge a oportunidade de admitir um novo sócio na empresa, abrir uma filial ou outra empresa em nome do empresário, ou ainda exercer novas atividades vedadas ao MEI.

Nesses casos, quando o profissional sabe que precisará transformar sua empresa em uma Microempresa (ME), ele passa a ter uma dúvida muito comum: "Como deve proceder?"

Vamos lá... a transformação do Microempreendedor Individual em Microempresa pode ser feita a qualquer momento, por opção própria do empreendedor ou pelas limitações, como as citadas acima.

Nesses casos, o empreendedor deve solicitar o ato de desenquadramento no portal do SIMEI e posteriormente registrá-lo na Junta Comercial de seu estado. Nessa ocasião, será necessária a apresentação dos seguintes documentos: comunicação de desenquadramento do SIMEI, formulário de desenquadramento e requerimento do empresário.

Registrado o desenquadramento na Junta, o profissional já estará cadastrado como Empresário Individual e deve, então, ficar atento, pois os impostos terão uma nova forma de cálculo e a empresa novas obrigações fiscais, incluindo a entrega de declarações.

Sendo assim, com tais mudanças, é muito recomendável consultar um escritório de contabilidade no momento do desenquadramento para, a partir daí, seguir sem dor de cabeça ou preocupações.

Fonte: Exame.com

## ADVOGADOS RECOMENDAM ADESÃO AO PROGRAMA DE REPATRIAÇÃO DE RECURSOS

Apesar das críticas feitas ao programa que foi aberto nesse ano, pelo governo, para repatriar recursos lícitos mantidos ilegalmente no exterior, advogados aconselham os clientes a realizarem as declarações à Receita antes do fim do prazo, em Outubro.

As maiores críticas, apontadas pelos escritórios, mostram divergências na interpretação da lei e dos esclarecimentos que vêm sendo divulgados pela Receita, mas concordam que a melhor saída será aderir ao programa, pagando 15% de Imposto de Renda e 15% de multa. "A lei e sua regulamentação não são ruins. Questionáveis são certos entendimentos que vêm sendo adotados pelo fisco, especialmente com relação a bens consumidos parcialmente antes de 31 de dezembro de 2014", diz Hermano Barbosa, sócio do Barbosa, Müssnich, Aragão.

Mesmo com essas divergências e o governo ainda oscilante em relação a possíveis mudanças, Carlos Orsolon, do Demarest, lembra que "não há expectativa de que um novo programa dessa natureza seja criado em curto ou médio prazo", ou seja, o contribuinte perderá a oportunidade e terá que se sujeitar a alíquotas e multas mais pesadas. E os advogados concordam, ainda, que também são altas as chances do fisco descobrir o contribuinte que não declarar.

O Brasil já faz parte de um acordo com os Estados Unidos para a troca de informações bancárias e fiscais, e está em processo a assinatura de um acordo multilateral, que integrará uma grande malha fina internacional, segundo Nara Taga, professora da FGV Direito.

Fonte: Jornal Folha de São Paulo



**Microbyte**  
SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**4022.3469**

- Venda
- Instalação e assistência técnica em equipamentos telefônicos
- Rede de computadores





**supricopy**  
copiadoras e impressoras

**(11) 4013-1801**  
**(11) 2429-1539**

**LOCAÇÃO DE MULTIFUNCIONAIS**  
O melhor custo-benefício

**SUA EMPRESA GASTA MUITO COM IMPRESSÃO?**

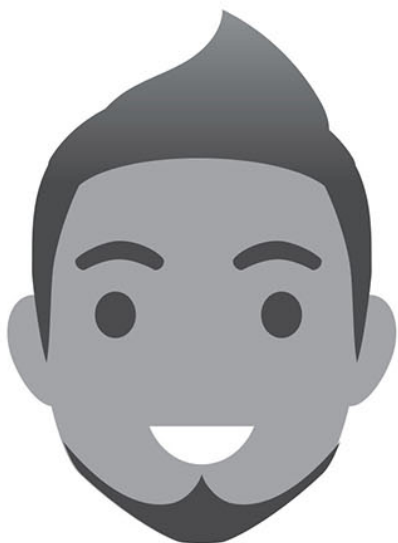
**REDUZA SEU CUSTO EM ATÉ 40%**  
**CONSULTE-NOS!**

**VENDAS@SUPRICOPYCOPIADORAS.COM.BR** **WWW.SUPRICOPYCOPIADORAS.COM.BR**



## GERAL

## RECEITA LANÇA SISTEMA DE RECONHECIMENTO FACIAL



Crédito: Banco de Imagens

A Receita Federal lançou, no mês de Agosto, durante Coletiva de imprensa, um moderno sistema de reconhecimento facial.

A partir de agora, os passageiros de voos internacionais que chegarem aos aeroportos brasileiros serão identificados por meio de características faciais exclusivas de cada indivíduo.

O sistema trará maior agilidade no atendimento ao viajante, na medida em que a atuação da Receita Federal recairá, preferencialmente, sobre passageiros que apresentem risco potencial de praticar irregularidades aduaneiras e outras infrações. Assim, viajantes habituais, por exemplo, serão reconhecidos automaticamente, sem interferir no fluxo dos demais passageiros.

A ferramenta já está em operação em 14 aeroportos brasileiros: Brasília, Confins (Belo Horizonte), Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Foz do Iguaçu, Galeão (Rio de Janeiro), Guarulhos, Manaus, Porto Alegre, Recife, Salvador, São Gonçalo do Amarante (Natal) e Viracopos (Campinas).

Fonte: Receita Federal

## CAI O TOTAL DE CONSUMIDORES INADIMPLENTES NO BRASIL

A inadimplência do consumidor voltou a dar sinais de desaceleração. De acordo com o indicador apurado pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) e CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), o número de brasileiros negativados atingiu 58,9 milhões em Julho, representando 200 mil a menos do que o registrado em Junho.

Apesar da queda, esse número ainda é considerado elevado pelos economistas, por representar quase 40% da população adulta do país.

Vale ressaltar que os dados (descritos abaixo) não levam em consideração a região Sudeste, por conta da Lei Estadual nº 15.659, que dificulta a negativação de inadimplentes em São Paulo.

**Nordeste lidera:** Assim como nos últimos meses, a região Nordeste foi a que teve o maior crescimento no número de devedores: alta de 5,01% na comparação anual. Em seguida vem a região Norte, com aumento de 0,85%, enquanto Sul e Centro-Oeste apresentam leves recuos, de -1,12% e -1,23%. Porém, é a região Norte que detém, proporcionalmente, a maior população de inadimplentes: 5,24 milhões, o que representa 45,58% da população adulta dessa região.

**Água e luz lideram:** O brasileiro ainda enfrenta dificuldades para realizar o pagamento de contas básicas. O maior avanço no número de dívidas foi com as concessionárias de água e luz, com alta de 8,33% na comparação anual. "Além de estar difícil arcar até mesmo com essas contas, em meio à crise econômica, essas empresas mostram mais disposição em negativar os consumidores, como forma de acelerar o recebimento", afirma a economista-chefe Marcela Kawauti. As dívidas com os bancos também cresceram 2,48% e os atrasos junto ao comércio 1,42%. O único setor no qual houve queda foi o de comunicação, que engloba TV por assinatura, internet e telefonia, com recuo de 5,17%.

Fonte: Agência Brasil



**Site:**  
[www.agroemporio.com](http://www.agroemporio.com)

**Email:**  
[agroemporio.itu@gmail.com](mailto:agroemporio.itu@gmail.com)

**Av. Dr. Octaviano P. Mendes, 206 / ITU - SP**

### Faça seu site conosco!

Gerenciável, não-gerenciável e adaptado para dispositivos móveis



**A partir de R\$ 750,00**

(11) 4028-4118  
(11) 9-8551-3500

[www.krcomunicacao.com.br](http://www.krcomunicacao.com.br)

## DICAS e CLIENTES

## COMO LIDERAR PROFISSIONAIS DAS GERAÇÕES X, Y E Z

Com a presença de diferentes gerações – muito distintas entre si – o mercado de trabalho vive uma situação interessante: como fazê-las conviver de maneira harmônica e produtiva para os negócios?

Para o líder de uma equipe heterogênea, os desafios realmente são maiores, mas os resultados podem ser melhores. O objetivo é que ele possa extrair e aproveitar o melhor de cada um, imaginando os traços de cada geração e a relação dos mesmos com o ambiente de trabalho.

Os nascidos entre 1946 e 1964, por exemplo, conhecidos como “baby boomers”, já se preparam para a aposentadoria e dão espaço para os membros da geração X assumirem cargos de direção e presidência. Ambas as gerações, por te-

rem vivido períodos de dificuldade econômica em guerras e crises mundiais, buscam mais estabilidade e segurança. Já a famosa geração Y, que começa a assumir cargos de liderança, é mais instável, buscando empresas que compartilhem seus valores e um ambiente de trabalho mais informal – características semelhantes às da geração Z.

Sedo assim, entender esses e outros detalhes facilita muito a administração de uma equipe composta por diferentes gerações. E, ainda que desafiadora, a tarefa de gerenciá-la pode render ótimos resultados e excelentes relações de trabalho.

Confira, a seguir, as dicas que listamos para que você, líder, e sua equipe heterogênea sejam bem-sucedidos.

**Procure realmente conhecer as pessoas**



Ao lidar com uma equipe composta por várias gerações, é importante, primeiramente, conhecer as características de cada uma. Depois, é necessário conhecer melhor as pessoas individualmente, entendendo o que as motiva e desafia, e trabalhando essas características de maneira inteligente. Exemplo: um funcionário pode se satisfazer com benefícios financeiros, ao passo que outro dá mais valor à qualidade de vida ou a horários flexíveis.

**Avalie a melhor forma de se comunicar**



Ajustar os canais de comunicação com cada geração de colaborador evita problemas e garante o perfeito entendimento de todos. A geração X, por exemplo, usa muito o e-mail para se comunicar, ao passo que a Y utiliza mais os meios de comunicação instantâneos, tais como o WhatsApp. Já a geração Z, criada diante de inúmeros recursos tecnológicos, já adota o Snapchat e o Facebook Messenger. Diante de tamanha diversidade, é importante criar uma linguagem única.

**Explore o melhor de cada um**



As gerações mais antigas costumam ser melhores em ensinar e liderar. As mais jovens, no entanto, são ótimas na execução. Em uma equipe, é fundamental selecionar o mais forte de cada um e organizar tarefas, de forma a otimizar processos, aumentar o aprendizado, minimizar erros e entregar ótimos resultados em menos tempo. Diversifique papéis dentro da equipe e veja como os resultados podem ser surpreendentes!

Fonte: [www.financasfemininas.com.br](http://www.financasfemininas.com.br)

**Acesse**



### EXPEDIENTE

Informativo bimestral da  
**União Contabilidade e Assuntos Fiscais Ltda-Itu/SP**  
 Fone: (11) 4813-9400 / [www.uniaocontabil.com.br](http://www.uniaocontabil.com.br)  
 Redação: KR Comunicação Integrada  
[www.krcomunicacao.com.br](http://www.krcomunicacao.com.br)

**Diagramação:** Henrique Candido  
 KR Comunicação Integrada  
**Impressão:** Gráfica Masilar  
**Tiragem:** 1.000 exemplares  
**Distribuição:** Dirigida



**TAITEC**  
 informática

Fone: (11) 4022-3328

[www.taitec.com.br](http://www.taitec.com.br) / [suporte@taitec.com.br](mailto:suporte@taitec.com.br)

Rua Dr. Felipe Nagib Chebel, 104 - Centro - Itu/SP

Suporte e Consultoria  
 Terceirização de TI  
 Sistema Administrativo,  
 CFTV e Telefonia  
 Comércio Eletrônico



**gráfica masilar**

**mais cor em seus negócios**

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, catálogos, cartazes, brindes, entre outros.

LIGUE 11 4024-3496 e confira preços imbatíveis

[www.masilar.com.br](http://www.masilar.com.br)

